



FORMULARZ SZCZEGÓŁOWY

1. DANE WYSTAWCY

Firma:

Adres:

Telefon kontaktowy:

E-mail:

Merytorycznie odpowiedzialna/y:

2. SZCZEGÓŁY ZAMÓWIENIA STOISKA (zaznaczyć prawidłowy wariant znakiem X):

1. z zabudową		bez zabudowy		plener	
1.a. szeregowe (w ciągu stoisk)		1.b. narożne (odkryte z dwóch stron)		1.c. wyspowe (odkryte z trzech stron)	

o powierzchni m kw.

Wymiary: szerokość m x głębokość m

3. SZCZEGÓŁOWY OPIS WYSTAWCY niezbędny do wpisu w Katalogu online

(zawierający informacje o prowadzonej działalności, a także adres strony www)

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....



REGULAMIN SZCZEGÓŁOWY

1. TERMIN I GODZINY OTWARCIA TARGÓW

1.1 Targi odbywają się w dniach **03-04.09.2016 r.**

1.2 Godziny otwarcia dla zwiedzających: w sobotę i w niedzielę od godziny 10.00 do godziny 18.00.

1.3 Godziny otwarcia dla Wystawców: w piątek (02.09) od 18.00 do 20.00, w sobotę (03.09) od godz. 9.00-18.30, w niedzielę (04.09) od godz. 9.00-19:00.

1.4 Wystawca jest zobligowany do przebywania, lub pozostawienia osoby odpowiedzialnej, na stoisku w godz. od 10.00 do 18.00. W tym okresie organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności za eksponaty pozostawione na stoisku.

1.5 W czasie od godz. 18.30 do godziny 9.30 na terenie targowym mogą przebywać wyłącznie osoby upoważnione przez organizatora.

2. OKRESY MONTAŻU I DEMONTAŻU STOISKA

2.1 Montaż zabudowy targowej: 02.09.2016 r.- 02.09.2016 r. w godz. od 8.00 do 18.00.

2.2 Pozostanie na terenie Azoty Areny po godz. 18.30 musi być bezwzględnie uzgodnione z organizatorem. Ponadto Wystawca zostanie obciążony kosztami korzystania z infrastruktury targowej w terminie pozaregulaminowym.

2.3 Demontaż zabudowy targowej będzie się odbywał: 04.09.2016 r. w godz. od 19:00 do 22.30, 05.09.2016 r. w godzinach od 8.00 do 14.00. Za pozostawione po tym czasie eksponaty Organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności.

3. LOKALIZACJA.

3.1 Lokalizacja stoiska Wystawcy wynika z warunków organizacyjno-technicznych. Jedynym dysponentem powierzchni wystawienniczej są Organizatorzy. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany: lokalizacji stoiska; powierzchni zamówionej przez Wystawcę, jeżeli względy organizacyjne i projektowo-techniczne uniemożliwiają realizację życzeń Wystawcy.

4. WARUNKI PŁATNOŚCI ZA NAJEM POWIERZCHNI WYSTAWIENNICZEJ

4.1 Dla Wystawców polskich walutą płatności jest złoty.

4.2 Wystawca jest zobowiązany dokonać wpłaty:

- zaliczki w wysokości 20 % kosztów udziału w targach wyszczególnionych w potwierdzeniu przyjęcia zgłoszenia niezwłocznie po jego otrzymaniu

- pozostałej części należności wynikającej z całego zamówienia, **na konto: mBank 42 1140 1010 0000 5488 4800 1001** jednak nie później niż do 30.06.2016 r. Dowód wpłaty ostatniej raty należy przedłożyć w biurze Organizatorów nie później niż w dniu wprowadzenia się Firmy na Targi. W przypadku, gdy Wystawca nie uczestniczy w Targach, jest zobowiązany zapłacić 100% przewidywanej opłaty za udział w Targach.

4.3 Przez dowód wpłaty, o którym mowa wyżej rozumie się potwierdzenie przelewu.

4.4. Za usługi dodatkowe zamówione po 30.06.2016 r. obowiązuje płatność w biurze Organizatora.

5. USŁUGI DODATKOWE ZWIĄZANE Z POWIERZCHNIĄ WYSTAWIENNICZĄ STOISKIEM I JEGO WYPOSAŻENIEM

5.1 Organizator dopuszcza zmiany w zabudowie i wyposażeniu stoiska do 30.06.2016 r. z zastrzeżeniem, że zmiany te realizowane będą wg kolejności ich zgłaszania w miarę możliwości materiałowo-technicznych Organizatora.

6. USŁUGI KATALOGOWE I REKLAMOWE PRAWA AUTORSKIE

6.1 Ostateczny termin składania materiałów dotyczących wpisów obowiązkowych, reklam w katalogu online oraz usług reklamowych (fryzy, tablice itp.) upływa 15.06.2016 r.

6.2 Wystawca jest zobowiązany do pokrywania wszelkich opłat i wynagrodzeń na rzecz właścicieli autorskich praw majątkowych i praw pokrewnych oraz organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi lub prawami pokrewnymi z tytułu wykonywania i odtwarzania na stoisku i terenie targów utworów objętych przepisami ustawy z dnia 4 lutego 1994 o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jednolity Dz. Ust. rok 2000 nr 80 poz. 904)

7. KARTY IDENTYFIKACYJNE KARTY PARKINGOWE

7.1 W dniu przyjazdu na Targi Wystawca zobowiązany jest w pierwszej kolejności zgłosić się do Biura Targów celem pobrania kart identyfikacyjnych, itp.

8. ZAPROSZENIA NA TARGI

8.1 Ceny jednostkowe zaproszeń na Targi podane są w druku zamówienia na usługi dodatkowe.

9. KONKURS

9.1 Organizatorzy przewidują konkurs o puchar i dyplom Targów DZIECKO Mama Tata dla „Najlepszego stanowiska”.

9.2 Konkurs posiada odrębny regulamin.

10. UWAGA! Do dokumentów zgłoszeniowych należy dołączyć kserokopię wypisu z rejestru handlowego i nadania numeru NIP albo wpisu o działalności gospodarczej.